

MOXA®

# 四零四科技永續報告書 精華摘要

2025



## 從價值出發，讓每一個人都能成為更好的自己

### 成功，是關於「我們想成為什麼樣的人？」

去年，我們重新定義成功——成功不僅是營運穩健、員工安居樂業，更要主動理解企業營運與產品對社會與環境所帶來的影響，並思考更負責任、長遠的經營方式。透過這樣的反思，提醒我們：成功不該只屬於這一代，也不該只屬於公司本身。

在過去一年裡，我不斷回到一個更根本的問題：

*如果企業要對未來負責，我們需要培養什麼樣的人才？我們想成為什麼樣的公司？*

企業不只是制度、策略與產品的集合體，而是一個由人所構成的生命體。企業所能展現的樣貌與影響，來自企業中的人，如何看待自己、彼此，以及所身處的世界。這也讓我更加確信，推動永續的本質，必須回到人本身。

### 價值觀，是一切的起點

每個人的選擇與行動，都源自內在的價值觀。

它決定我們在沒有標準答案時，會守住什麼、放下什麼，也指引我們在變動與不確定之中，往哪個方向前行。當價值觀清晰，人較不容易迷失；當價值被共享，組織即使面對挑戰，也仍能對齊方向、維持信任。

在 Moxa，我們以誠信正直、以客為尊、相互尊重與徹底執行，作為共同的核心價值。這些價值不是口號，而是在面對取捨、衝突與壓力時，真正引導我們做出判斷的依據。它們不只是行為準則，更是我們選擇守住的底線。當價值逐漸被內化，每個人的行為便能從遵循規則，走向自我負責，從專注自身，走向理解他人，也逐漸能以更高的視角看待世界與自身的角色。

### 從專業出發，看見更開闊的世界

在 Moxa，專業能力是我們安身立業的基礎，也是組織運作不可或缺的條件。然而，若僅依循既有的專業分工與經驗來看待問題，視角容易受到角色與職能限制，判斷也可能逐漸趨於單一。真正能推動組織持續前行的，不只是專業本身，而是能否在專業之外，培養跨越職能的連結，以及跳脫框架思考的能力。

因此，我們長期投入社團文化與志工活動，為同仁創造走出原有角色、彼此交流的空間。在這些場域中，職稱與年資暫時退到背後，每個人能自在分享想法與揮灑熱情，也學習傾聽與尊重不同觀點。透過不同社團的學習、服務他人的經驗，以及跨領域的互動，同仁得以接觸多元觀點，逐步拓展對人、對情境、對問題的理解。

當這樣的視野在組織中累積，企業所展現的便不僅是效率或執行力，而是一種成熟、穩定且值得信賴的狀態——能夠承接複雜挑戰，也能在多元觀點中，做出負責任且平衡的選擇。

## 以人為本，形塑企業韌性

在 Moxa，我們希望每個人都能持續成長，並以自己的節奏追求更好的自己。正因為對「成為更好的自己」有不同的理解，我們不為任何人定義終點，而是致力於打造一個安全、開放且值得信任的環境，讓人願意探索、嘗試與承擔。學習不只發生在訓練課程中，更存在於日常的對話、協作與反思裡；成長也隨著時間累積，體現在判斷力的成熟、視野的開展，以及對自身行為與影響力的自覺中。

這份對影響力的自覺，引領我們更長遠地思考技術的本質，以及它在社會發展中應扮演的角色。對我們而言，技術是一種回應世界需求的方式，在能源、交通與高度連網的產業環境中，永續轉型真正的挑戰，不僅在於效率或創新速度，關鍵在於系統是否能長期維持穩定、安全與可靠。我們選擇專注於支撐關鍵基礎設施運作，將資安、可靠度與長期可用性納入產品與系統設計，讓轉型得以發生，更能夠被信任、被依賴。

當員工成長與技術發展在共同價值觀下不斷累積，型塑出一種深層的企業韌性，讓我們在面對未知且難以預測的環境時，能夠仰賴每個人在不同位置上，做出與長期價值一致的判斷，並在社會運作與永續轉型的過程中，持續發揮穩定而長遠的力量。

## 一條關於個人成長、企業賦能、社會共好的路

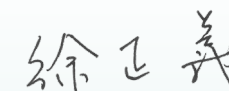
如果要用一句話來形容我心中理想的企業永續，那會是

**讓人成為更好的自己，讓企業成為更好的企業，讓世界因此變得更好。**

這是一條需要耐心、反思與持續投入的路。我們選擇把腳步放在對的方向，把心力投注在真正重要的事情上，讓這條路走得遠，也走得穩。這份永續報告書，記錄的正是我們在這條路上的學習、選擇與嘗試。我們仍在前行，也仍在學習。

我誠摯邀請每一位關心 Moxa 的夥伴——無論是員工、客戶、合作夥伴，或關心未來的人——與我們一起，在這條讓價值發芽、讓人成長、讓世界更好的路上，繼續同行。

董事長暨創辦人 徐正義



# 讓人成為更好的自己，讓企業成為更好的企業，讓世界因此變得更好

Moxa 以人為本，將價值觀落實於企業治理、低碳營運、產品設計與價值鏈合作，從個人成長出發，推動企業永續轉型，並與夥伴共同創造更美好的未來。



## 以人為本 - 讓人成為更好的自己

Moxa 相信永續經營始於人的價值實踐與被尊重的工作環境。透過誠信文化、人權保障與安全健康職場，支持員工在信任、尊重與安心的環境中發揮專業、持續成長，讓每個人都能成為更好的自己。



誠信文化



友善職場



## 企業賦能 - 讓企業成為更好的企業

Moxa 將永續落實於企業經營與產品責任，透過氣候行動、產品永續設計與永續資安管理，降低產品生命週期的環境衝擊，並強化產品在應用場域中的可信任基礎，讓 Moxa 以更負責任、更具韌性的方式為客戶創造長期價值。



氣候永續行動



產品永續設計



永續資安管理



## 社會共好 - 讓世界因此變得更好

Moxa 進一步將永續影響力延伸至供應商、產業夥伴與社會，透過責任供應鏈管理與教育公益投入，攜手價值鏈與社會夥伴共同創造正向影響，讓企業成長也能回應社會與環境的需要。



永續供應鏈管理



創造共享價值

# 1 以人為本 讓人成為更好的自己

1.1 誠信文化

1.2 友善職場



## 75 場次

截至 2025 年底，完成行為準則工作坊共 75 場次，超過九成員工完訓。

## 首度發佈

於 2025 年發布《人權政策》並執行人權盡職調查，以強化 Moxa 對人權議題的管理機制

## 0 職災事故

廠內外無發生職災與工安事故，亦無發生違反職業安全衛生相關法規事件

# 1.1 誠信文化

## ■ 推動 Moxa 行為準則，深化誠信文化

Moxa 制定行為準則作為核心價值的具體展現，並透過 3B 策略進行宣導，以協助員工在日常工作中做出符合法規與公司核心價值的決策。



### 創建平台 (Building platform)

在公司內外部網站建立行為準則平台，使全球員工能夠即時獲取行為準則的知識，同時透過內部案例分享，讓員工從經驗中學習，理解行為準則不僅是理論，更是日常實踐的行為。



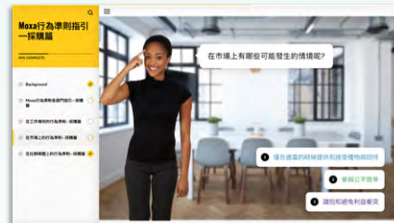
### 創造認知 (Building awareness)

截至 2025 年底，Moxa 已完成行為準則工作坊共 75 場次，包含台灣總部、歐洲、美洲、泛亞太地區，其中美國及中國地區在 2025 年進行再次訓練，共培訓超過 1,750 位員工，超過九成員工完成訓練，總訓時數超過 14,000 人時，未來將朝向全員完訓之目標前進。



### 建立持續方法 (Building sustaining approach)

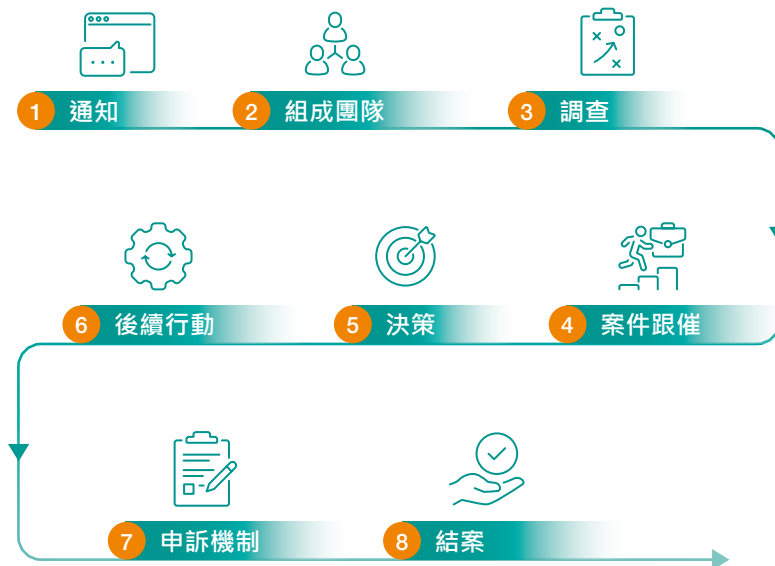
自 2023 年起，對於不同單位編制客製化的「行為準則部門指引」。截至 2025 年底，已完成採購部門、研發部門、總務及間接採購之行為準則摘要，並完成線上課程培訓。



## ■ 吹哨者溝通管道與保護

Moxa 鼓勵員工勇於提出問題與澄清疑慮，並設立多種澄清或檢舉管道 (mccc@moxa.com)，當受理檢舉後，將依據「行為準則案件處理程序」，啟動吹哨者機制，過程中也遵循保護人權、客觀和忠於事實、共同合作並相互制衡等關鍵原則。

Moxa 在 2025 年共接獲 4 起與歧視相關、及 2 起與反貪腐 / 反競爭及利益迴避等商業誠信相關通報案件。所有案件均依 Moxa 行為準則與相關申訴處理程序進行調查與處置，經確認與調查後，有 3 件成立，3 件不成立，確立之案件已視情節採取適當之懲處與改善。



## 1.2 友善職場

### 強化人權管理，打造尊重與包容的職場

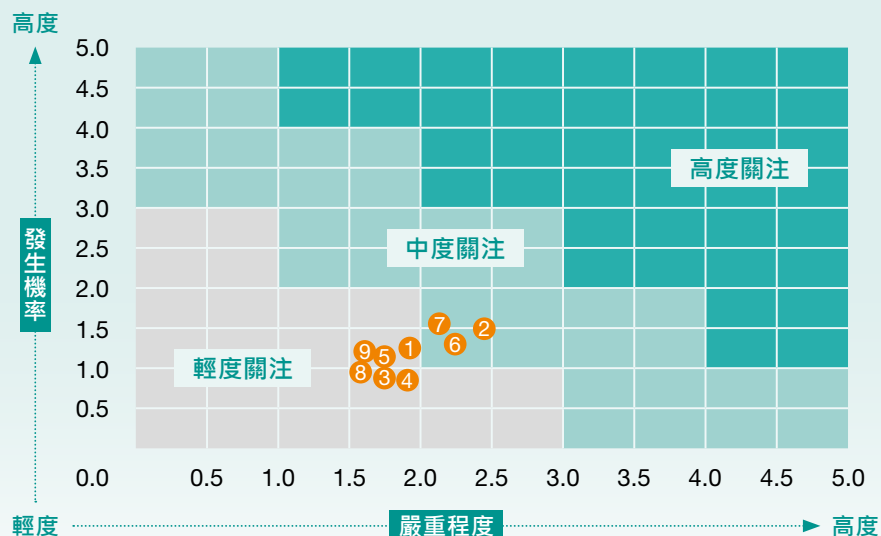
#### 制定人權政策

Moxa 將人權視為永續經營的根基，於 2025 年制定全球 [人權政策](#)，政策適用範圍涵蓋集團總部、海外子公司、董事會與經營團隊成員，並以相同標準引領供應商、合作夥伴、承攬商與客戶等價值鏈夥伴共同遵循。



#### 人權風險評估

2025 年，Moxa 首度啟動人權盡職調查，以台灣總部全體員工作為試行範圍。評估之結果整體未出現高風險等級之人權議題，然而，秉持審慎管理原則，Moxa 針對風險相對較大的三個主題（職場不法侵害、工作環境健康與安全、隱私與個資），列為相對須優先關注之人權風險議題，作為後續探討其風險管理措施之重點。



#### Moxa 關注的人權風險議題 (全體員工)

- 1 歧視與不公平待遇
- 2 職場不法侵害
- 3 非法聘僱童工
- 4 強迫勞動
- 5 勞動條件保障
- 6 工作環境健康與安全
- 7 隱私與個資
- 8 參加工會與團體活動
- 9 多元溝通管道

#### 人權教育訓練

為提升員工對於人權議題的認知，Moxa 持續推動人權教育與宣導，協助同仁建立基本人權觀念。2025 年人權議題教育訓練總計達 5,639 人時，未來將持續透過教育訓練與管理機制精進，深化人權意識並營造安全、尊重與包容的職場環境。

#### 人權事件申訴

Moxa 設有申訴管道 (mccc@moxa.com)，若員工有發現任何違反人權的事件，或遭受到人權上的侵害與損害，皆可透過申訴管道進行舉報。Moxa 承諾確保舉報者的身分保密與安全，嚴禁任何形式的報復行為。Moxa 將依據舉報內容啟動調查機制，並根據調查結果採取必要的處置與改善措施。

■ 建立安全健康職場

⚙️ 職業安全衛生管理

Moxa 承諾提供安全健康的工作環境，訂有環安衛政策，並透過職業安全衛生委員會、ISO 45001 管理系統、環安衛種子人員培訓、事故調查與承攬商安全管理，持續提升職場安全管理成熟度。

Moxa 新莊總部與八德廠區皆已導入職業安全衛生管理系統，並通過 ISO 45001:2018 驗證，涵蓋員工比例達 100%。



👤 職安衛教育訓練

為確保每位員工充分了解當地安全衛生法規及 Moxa 的作業安全規範，Moxa 結合線上與線下學習資源，透過職安衛相關宣導與數位學習平台，強化員工對職場風險預防與安全行為的認知，並每半年定期舉辦自衛消防編組訓練與全體疏散逃生演練，確保全體人員在緊急狀況發生時能迅速應變。



0 職災 · 0 事故

Moxa 廠內外無發生職業災害或工安事故，也未發生違反職業安全衛生相關法規的事件

💬 職安衛之參與及諮詢

Moxa 重視員工於 EHS 管理中的參與角色，建立多元、透明且可即時回應的諮詢與參與機制，確保員工能就作業環境風險、安全管理制度與健康促進相關議題提出意見，並實質參與相關管理流程與改善行動。



當發現工作場所有你覺得可改善可精進的安全衛生議題



拿起手機掃描 QR-CODE 即可進入 EHS 幫幫忙，將有專人立回覆及處理

- ① 優良建議平行展開
- ② 強化職場健康安全
- ③ 建構完善溝通管道

■ 建置 EHS 部門網頁，分享安全健康新知

# 2 企業賦能 讓企業成為更好的企業

- 2.1 氣候永續行動
- 2.2 產品永續設計
- 2.3 永續資安管理

MOXA



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

THE NET  
ZERO  
STANDARD

APPROVED NET-ZERO TARGETS

↓ 25%

2025 年溫室氣體排放較 2022 年  
降低 25%

建立綠色設計評估機制

於產品設計與物料管理過程中，逐步將環境影響納入材料評估的考量範圍

率先取得

海事應用產品率先取得 IACS UR E27 與 IEC 61162-460 國際資安認證，並有 10 款工業網路設備取得 EN 18031 類型檢驗證書，躋身業界首批達成此資安標準的廠商之一

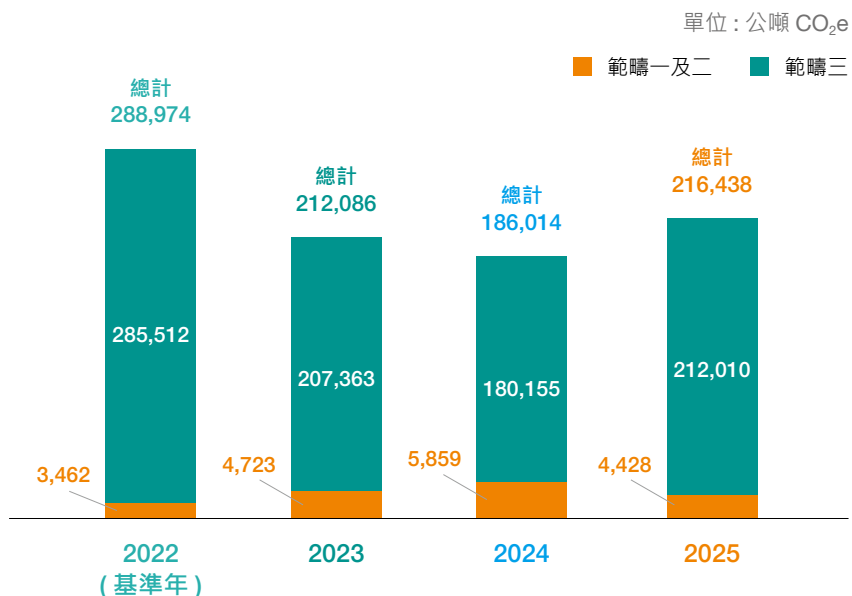
# 2.1 氣候永續行動

Moxa 以 2022 年為基準年，設定符合全球升溫控制 1.5° C 路徑的科學基礎減碳目標，並於 2024 年 11 月通過 SBTi 驗證，確立 2034 年近期減碳目標與 2050 年淨零排放目標。

## Moxa SBT 淨零目標

2022 年 基準年	2025 年		2034 年 近期目標	2050 年 淨零排放目標
	目標	執行成果		
範疇一及二	減少 絕對排放量 15%	增加 絕對排放量 28%	減少 絕對排放量 60%	減少 絕對排放量 90%
範疇三	每百萬新台幣毛利 減少 23.08% 排放量	每百萬新台幣毛利 減少 38.2% 排放量	每百萬新台幣毛利 減少 65% 排放量	每百萬新台幣毛利 減少 97% 排放量

## Moxa 溫室氣體排放量




## 產品碳足跡管理

Moxa 透過分析產品全生命週期的碳排放，鑑別排放熱點及影響因素，以此規劃具體的減碳策略，共同協助客戶達成減碳。



## Moxa 淨零策略與行動

Moxa 依據溫室氣體盤查結果，鑑別出三大主要排放來源：「採購商品和服務」、「銷售產品使用」及「營運電力使用」，並以「低碳營運實踐」、「低碳產品設計」與「低碳價值鏈推動」作為邁向淨零的三大策略。

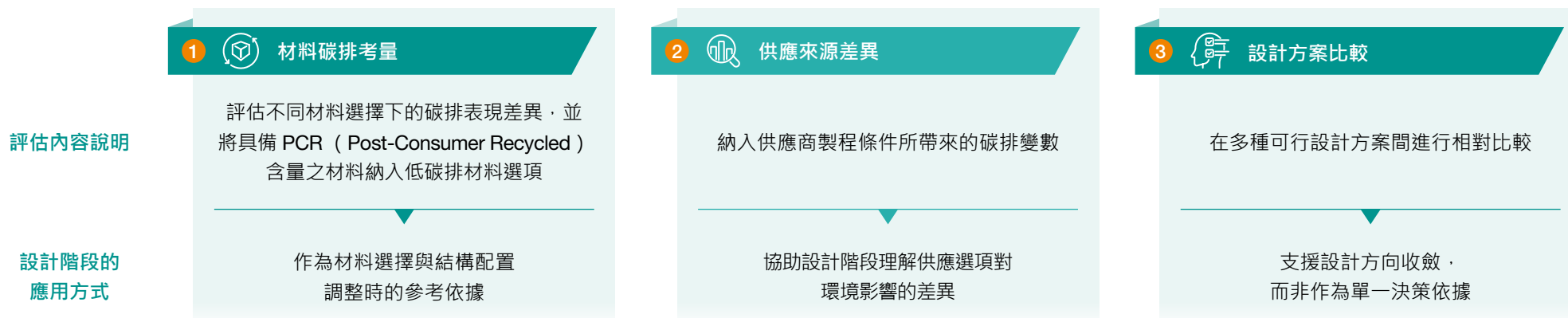
關鍵策略	低碳行動	2025 年執行成果	2026 年執行目標
 <p>低碳營運實踐</p>	<p>提升設備的能源效率及優化能源配置，確保能源運用最大化及降低不必要的浪費，並規劃導入再生能源，以降低營運過程中的碳排放。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行 6 項節能措施，主要以空調系統、排氣系統、及照明系統之節能措施為主，總計節能 74,378 度</li> <li>完成再生能源需求與導入時程評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦於建築空調效率提升與空間熱能管理兩大方向，透過優化空調系統運轉效能及降低建築熱負荷，提升整體能源使用效率</li> <li>執行再生能源導入</li> </ul>
 <p>低碳產品設計</p>	<p>透過開發低能耗產品、選用低碳原物料、優化綠色包裝與推動模組化設計，提升產品能源效能、降低環境影響，並強化回收與再利用，從設計源頭減少產品碳足跡。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於產品驗證階段制定電源效率檢視流程</li> <li>將綠色設計評估方法導入實際產品開發專案</li> <li>於包裝設計流程中正式導入綠色包裝評分機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據電源效率檢測結果修訂電源效率規範</li> <li>將綠色設計評估方法擴大至更多產品機種，建立更完整的資料庫</li> <li>提升再生料 / 回收料的導入原則</li> <li>推動環保包材設計替代方案</li> <li>評估 Moxa 產品綠色標章</li> </ul>
 <p>低碳價值鏈推動</p>	<p>透過供應商低碳管理、物流效率提升與資源循環推動，與合作夥伴共同降低價值鏈碳排，打造更具韌性的永續供應鏈。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對有意願減碳且具備能力的供應商，完成溫室氣體盤查機制與產品碳足跡盤查模型導入</li> <li>完成全球性製造商之採購物料碳係數盤查作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續協助能力培育型供應商，導入溫室氣體盤查機制與產品碳足跡盤查模型</li> <li>辦理減碳相關措施研討會</li> <li>要求策略共創型供應商設定減碳目標</li> </ul>

## 2.2 產品永續設計

Moxa 將永續考量從產品開發後端管理，前移至設計與材料選擇階段。不僅有助於降低產品生命週期中的碳排放與資源消耗，也能協助客戶在使用 Moxa 產品時降低能源使用與營運碳排放，進一步支持產業邁向低碳與綠色數位轉型。

### 將綠色設計導入產品開發流程

Moxa 透過模組化設計，推動產品架構、尺寸、結構與製程的系統化收斂，降低重複開發、材料使用與製造資源投入。同時，導入綠色設計評估方法，將材料碳排、供應來源差異與設計方案比較納入設計階段，協助研發團隊在功能、成本與環境影響之間做出更具依據的設計取捨。



### 綠色設計驅動零組件選擇

#### 28% 專案設計採用回收鋁錠

- 透過綠色設計評估面向的導入，得以在設計階段實際反映於零組件之材料選項的討論與取捨。在 2025 綠色設計評估相關專案中，約 28% 的專案設計涉及回收鋁錠的使用，顯示低碳材料在實際產品設計中已具備穩定且可行的評估基礎。

#### 新一代機種最高節能 32%


- Moxa 在既有產品新一代機種研發時，進一步採用新一代的積體電路和半導體元件，讓客戶在相同使用情境下，有效降低產品能耗。

產品名稱	原機種能耗	新一代機種能耗	能耗節省
MGate MB3170 / 3270	5.22W		13%
MGate MB3170I	6.66W	4.52W	32%
MGate MB3270I	6.12W		26%

## 推動綠色包裝


Moxa 於 2025 年更新包裝設計規範，並正式導入 Green Packaging Index，從包裝體積利用率、纖維材料選用、減塑策略與印刷面積最佳化等面向進行評估。同時，Moxa 持續以紙塑材料、瓦楞紙材料及含回收比例之填充材，逐步取代一次性塑膠包材，降低包裝材料對環境的影響。

### Green Packaging Index




**彩盒選用及成箱搭配**

規範產品彩盒之間容積率及彩盒成箱之間容積率，達到包裝空間利用率最佳化



**印刷面積**

規範印刷佔攤平面積之比率

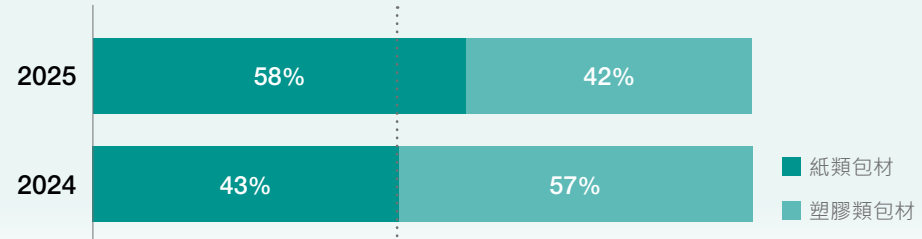


**原物料使用**

- 將產品之包裝緩衝材搭配依造是否有含塑膠材料，分為四個級距，鼓勵使用非塑膠類包裝材料
- 將是否有回收認證納入評分分級，鼓勵使用含有認證之包裝材料

### ↓ 30p.p 塑膠包材使用

塑膠類包材用量占比降為 **42%**，較 2022 年 **降低 30 個百分點**，改以紙類包材取代。



年份	紙類包材 (%)	塑膠類包材 (%)
2025	58%	42%
2024	43%	57%



### Nport-6000 全面使用新型紙管緩衝材

Moxa 於 2025 年正式上市出貨的 Nport – 6000 G2，已全面使用新型紙管緩衝材取代 EPE 緩衝材，預計於 2026 年更進一步推廣至 Rackmount 機型產品。




### 導入 50% 回收料填充材

Moxa 於 2025 年完成包裝用填充材料 (airbag) 之替代材料評估與驗證，並規劃於 2026 年起陸續導入具備含第三方回收認證之材料，以含有 50% 回收材料之包裝材料逐步取代現行 100% 一次性塑膠填充材。


全面替代為


一次性塑膠填充材

回收材料填充材

預計每年降低

**30% 碳排放**

## 2.3 永續資安治理

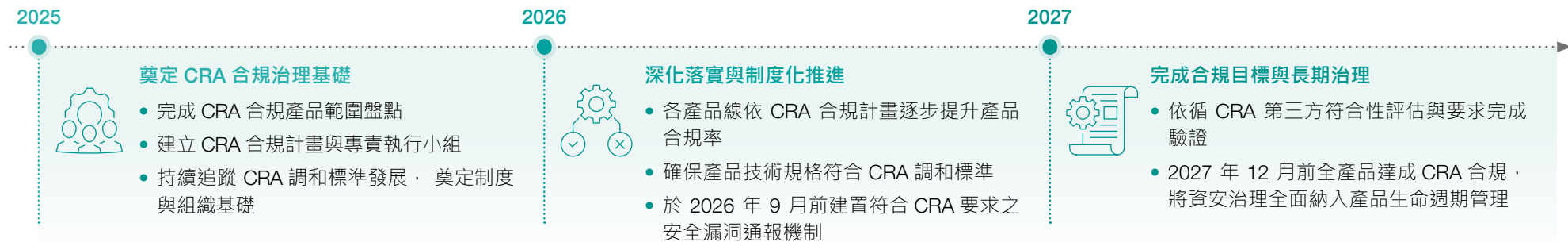
為協助客戶有效降低資安風險，在永續與數位轉型的過程中得以穩定運作。Moxa 以資安常設指導委員會 (CSC) 作為資安最高領導組織，統籌企業資訊系統安全與產品資訊安全。



### 落實資安規範

因應歐盟《網路韌性法案》CRA 的要求，於 2025 年建立產品 CRA 合規計畫，盤點適用產品範圍，並將 CRA 要求納入產品生命週期管理。透過專責小組、國際標準遵循與安全生命週期管理，Moxa 持續強化產品資安與法規遵循能力，目標於 2027 年 12 月前完成適用產品之 CRA 合規要求。

### CRA 合規策略與階段性行動藍圖

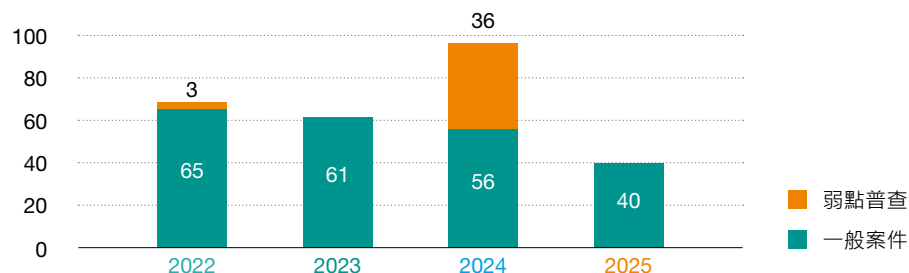


### 強化產品資安治理與弱點管理

Moxa 產品資安中心 (PSC) 負責制定產品資安策略、推動產品資安管理制度，建立對外弱點應變與對內技術協作機制。2025 年，除了推動 CRA 合規準備，亦持續國際資安認證、產品弱點管理與 Moxa Secure Development Lifecycle 落實，將資安要求制度化納入產品設計與開發流程。

在產品資安弱點管理上，Moxa 自 2023 年起成為 CVE Numbering Authority (CNA) 夥伴，並於 2025 年持續入選 CNA Enrichment Recognition List，展現弱點揭露品質與治理成熟度。2025 年受理 40 件資安弱點回報案件，發布 37 篇安全公告，協助客戶即時掌握風險與因應措施，且未接獲客戶回報對營運或關鍵應用場域造成重大影響之事件。

### 2021~2025 年產品資安弱點通報案件數量



## 取得國際產品資安認證

Moxa 以國際資安法規與產業標準為核心，透過第三方產品驗證機制與 Moxa SDLC 流程，強化產品資安治理與市場合規能力。2025 年，Moxa 多項產品取得歐盟 RED 法案 [EN 18031](#)、工業資安 [IEC 62443-4-2](#)([取得證書產品清單](#))，以及 [海事資安 IACS UR E27](#) 與 [IEC 61162-460](#) 等國際資安產品證書，確保產品符合不同市場與關鍵產業的資安要求。

## 實踐資訊系統安全

面對不斷變化的資訊安全環境，Moxa 持續致力於提升自身的資訊安全能力，已於 2024 年通過 ISO 27001:2022 版本公正第三方外部稽核。透過維持更新 ISO 27001 認證，確保在資訊系統環境的安全保障，從而完善保障客戶的資訊安全與提升 Moxa 企業競爭力。

### ISO 27001 外部稽核結果

	不符合事項	觀察事項	改善契機
2022 <sup>註1</sup>	0	5	0
2023	0	5	1
2024 <sup>註2</sup>	0	6 <sup>註3</sup>	0
2025	0	0	0

註 1：擴大驗證範圍，納入開發、製造與售後服務流程相關系統。

註 2：ISO27001:2022 版本升級驗證。

註 3：驗證公司所提之觀察事項中，以「資料外洩防護 (Data loss prevention) 管制需要持續精進範圍與深度」為主。

為量化外部資訊安全管理指標，Moxa 積極導入第三方資訊安全總體評分機制，透過評分系統不停地檢視 Moxa 的數位足跡，依照最新資安評分標準分析其風險因子，進行整體評估，隨著資安威脅時間推進與各式新風險情資發現，衡量標準時時刻刻在改變，Moxa 團隊針對新發現問題，進行修復，確保資訊安全總體評分維持在業界平均之上。2025 年評分長期 (95% 時間) 維持於 90 分以上 (A 級)，2026 年將繼續維持下去，實踐對資訊安全管理的承諾。

“

Moxa 取得 EN 18031 驗證不僅是一張合規證書，更是對產品品質與技術的肯定。在資安要求日益嚴格的市場環境下，主動合規的企業將更具競爭優勢，也有助於在採購決策中取得客戶青睞。

台灣德國萊因董事總經理 張家祥

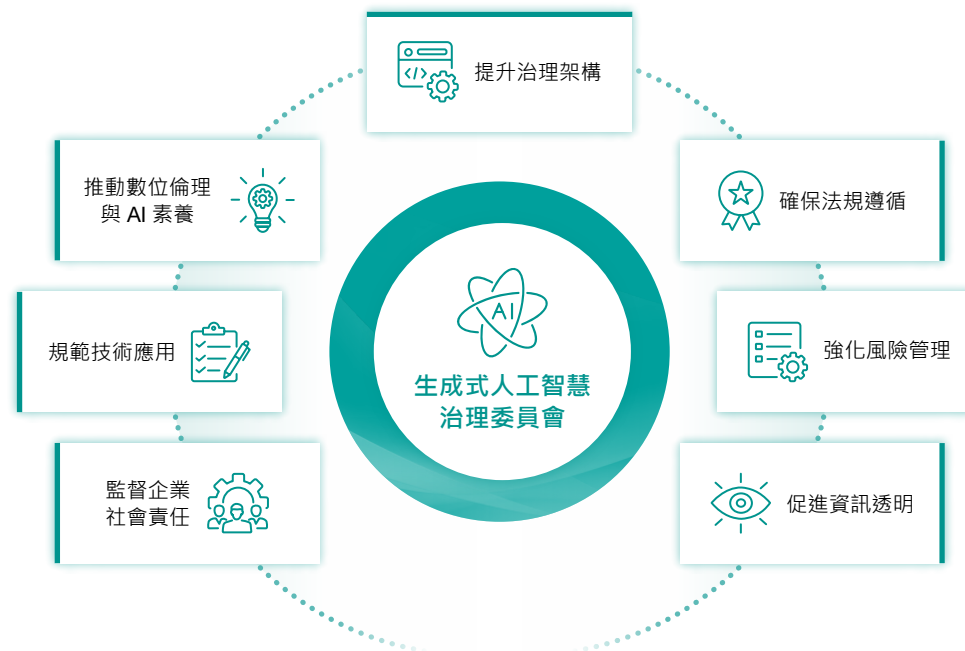


”

## 生成式人工智慧治理委員會

因應生成式人工智慧推陳出新，為了管理風險、保障合規、提升透明度，並確保技術的負責任應用，2025 年 10 月份成立常設性跨功能團隊——Moxa 生成式人工智慧治理委員會，並發布生成式人工智慧管理政策與作業管理辦法，成立工作小組協助同仁生成式人工智慧相關應用驗整與送審，治理委員會定期召開審查相關應用申請，確保生成式人工智慧在 Moxa 內相關應用能符合治理框架要求。

### 生成式人工智慧治理委員會成立宗旨



# 3 社會共好 讓世界因此變得美好

3.1 永續供應鏈管理

3.2 創造共享價值

摩莎山林

## 首度發佈

《Moxa 永續採購政策》明確揭示 Moxa 在採購活動中對環境保護、社會責任與公司治理之承諾，並建立系統化管理架構

100%

策略共創型高碳排供應商導入溫室氣體盤查機制

超過 1,000 人次

2025 年參與基金會專案計畫的志工超過 1,000 人次，服務總時數超過 5,000 小時，服務對象超過 900 人

# 3.1 永續供應鏈管理

## 發布永續採購政策

2025 年，Moxa 正式發布《永續採購政策》，進一步提升採購管理的制度化與透明度，引導供應商將永續要求落實於營運管理與供應鏈合作中，逐步建構更具責任感與韌性的供應鏈體系。



## 發行 Moxa 供應商行為準則

Moxa 參考 RBA 制定「Moxa 供應商行為準則」，於 2025 年正式公開發行，並針對採購人員與供應商辦理教育訓練，同時，要求既有與新進供應商皆需簽署此行為準則。

### 供應商行為準則簽署率

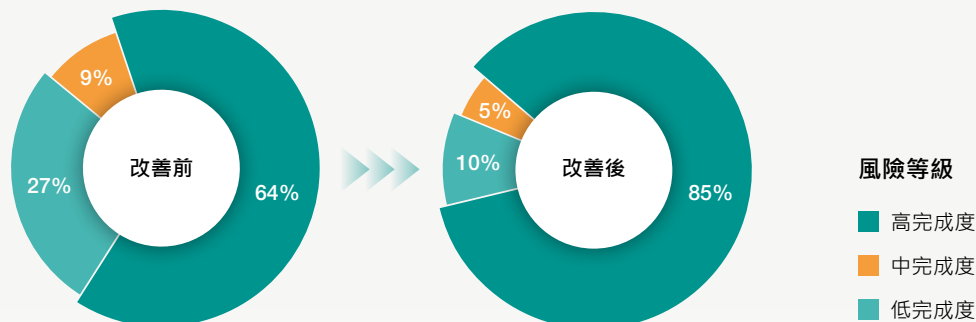
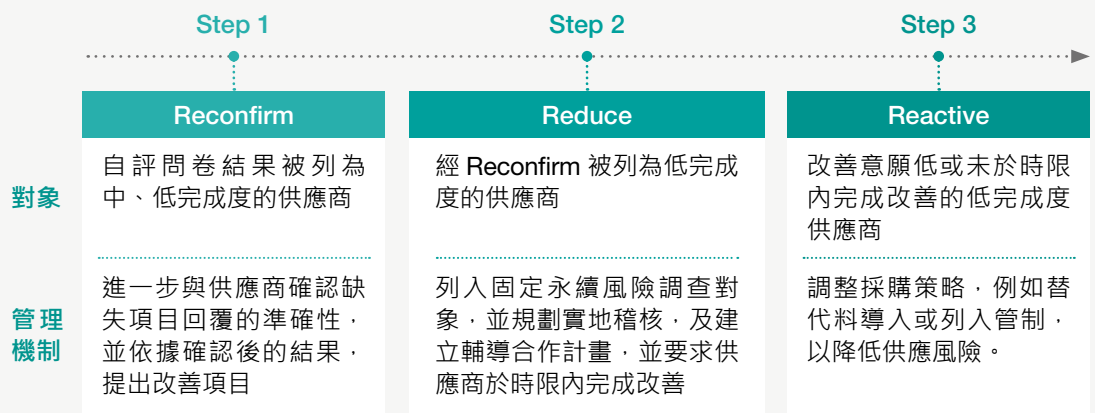


## 供應商永續風險評估

Moxa 每三年針對所有一階供應商進行供應商永續風險評估，並透過 3R 機制進行供應商永續負面衝擊管理，針對評鑑中識別之缺失議題，Moxa 規劃相應之改善行動與輔導措施，並納入供應商永續管理流程持續追蹤。

在 2025 年改善措施推動後，供應商風險分級結構出現明顯轉變，低完成度供應商之加權比例由改善前的 27% 顯著下降至改善後的 10%，顯示供應商整體改善成效逐步展現。

### Moxa 3R 供應商負面衝擊管理機制



## 推動供應鏈碳管理能力

為推動供應鏈低碳轉型，Moxa 每年依據採購相關碳排放數據，識別供應鏈中碳排放累積占比前 90% 的高碳排放供應商，作為優先管理與溝通對象。Moxa 依據供應商碳管理能力與參與意願，將供應商分為「策略共創型」、「能力培育型」與「基礎合規型」，並採取差異化管理策略。

對於具備能力且有意願的「策略共創型」供應商，Moxa 透過早期溝通與共同規劃，協同推動溫室氣體盤查、減碳目標設定與產品碳足跡盤查模型導入。2025 年，此類供應商已 100% 完成導入溫室氣體盤查機制，並開始導入產品碳足跡盤查模型，以強化 Moxa 所採購料件之一級碳數據基礎。



### 策略共創型 | 供應商

**供應商類型：**具備能力且有意願

**碳管理策略：**透過早期溝通與共同規劃，協同供應商推動溫室氣體盤查、減碳目標設定與行動方案，建立長期碳管理夥伴關係。

#### 2025 年重點成效：

- 100% 完成導入溫室氣體盤查機制。
- 導入產品碳足跡盤查模型。

#### 2026 年重點方向：

- 辦理減碳研討會，強化其長期減碳規劃能力。
- 鼓勵供應商進一步向其上游推動碳盤查作業。
- 要求供應商設定未來的減碳目標。



### 能力培育型 | 供應商

**供應商類型：**需進一步培育能力

**碳管理策略：**係透過教育訓練、工具支援及顧問資源媒合，協助供應商補足溫室氣體盤查與碳管理能力。

#### 2025 年重點成效：

- 協助供應商逐步建立溫室氣體盤查機制。

#### 2026 年重點方向：

- 完成供應商基本盤查能力之建制。
- 輔導供應商導入產品碳足跡盤查模型。



### 基礎合規型 | 供應商

**供應商類型：**尚未具備能力且意願有限

**碳管理策略：**以最低合規要求為管理基準，優先蒐集必要之基礎碳相關資訊，作為供應鏈風險評估與後續管理調整之參考。

**未來執行重點：**將視其風險程度與採購策略安排，逐步評估進一步溝通或管理機制之導入方式。

## 3.2 創造共享價值

### 創造共享價值

Moxa 於 2003 年成立心源教育基金會，落實「以人為本，從心出發」的理念，結合 Moxa 集體企業志工的力量，推動的計畫以「環境教育」及「人文教育」為主軸，共有六大志工營隊及四大課程計畫等十項焦點活動，深耕校園、致力於陪伴偏鄉與弱勢學童學習成長，以及開辦教師增能課程為主要任務，為促進下一代教育品質的提升而努力。

Moxa 鼓勵員工在工作之餘，以實際行動回饋社會，提供每位員工一年 32 小時的帶薪志工假，鼓勵主管與員工、跨部門組隊一起參與公益服務。志工運用自身專長規劃程式設計課程，培養學童解決問題的能力和思維，也透過體驗式的活動，在環境教育上建立孩子與土地環境的連結。



每年帶薪志工假

32hr/ 人



參與教師

213 人



受益學生

>6,000 人



服務對象

>900 人



參與志工

>1,000 人次



服務總時數

>5,000hr



#### 自然山林教育計畫

經營北埔摩莎山林做為生態教育的基地，並設定短中長期計劃目標循序漸進達到推廣生態教育目的。

#### 推動內容

基金會以「摩莎山林」做為生態教育基地，營造適合戶外生態教育的教學環境，並以植物調查及紅外線自動相機監測等方式，蒐集生態教學資源，掌握摩莎山林生態樣貌及變化。2024 年開辦自然山林教育培訓課程，針對有心推展戶外教育的國小教師，設計 2 年以植物為主軸的山林課程，帶領老師進入植物的世界，為老師的山林探究能力進行增能，並熟稔植物資源的課程轉化。基金會也召集 Moxa 志工積極投入摩莎山林環境維護活動，協助營造摩莎山林的教學環境，共同為自然山林教育盡一份心力。

#### 推動影響力

- 實際進行摩莎山林環境維護及監測，目前已調查到穿山甲、石虎、食蟹獾、長鬃山羊、黃喉貂、藍腹鷓、深山竹雞等保育類動物。
- 增進老師對野外植物分類、特徵及生態的熟悉，有助於靈活運用在教學上；同時也更能活用校園的自然資源，設計更符合學校特色的教案。
- 老師將摩莎山林的自然資源轉化出精彩的戶外學習教案，運用在未來的學生參訪學習上。
- 2025 年上課總時數 62.5 小時，受益老師 25 位；影響學生約 1,320 位。



■ 摩莎山林工作假期活動



■ 自然山林教師培訓



### 小小工程師

透過志工共創的程式設計教材，結合 Scratch、micro:bit 與不插電課程的系列互動實作，引導孩子在動手做的過程中學習，從實作中啟發學童的學習興趣，並培養解決問題的能力和思維。

#### 推動內容

「小小工程師」是基金會第一個由 Moxa 基層員工主動發起並推動的營隊，帶領志工持續優化自編教材，於 2024 年下半年首次進入五股區更寮國小進行程式設計教學，陪伴中 / 高年級的弱勢兒童。2025 年課程結合了 Scratch、micro:bit 與不插電課程，設計系列動手實作的學習活動，讓孩子能實際手拿 micro:bit，將程式積木的指令轉化為可看見、可觸摸的回饋。

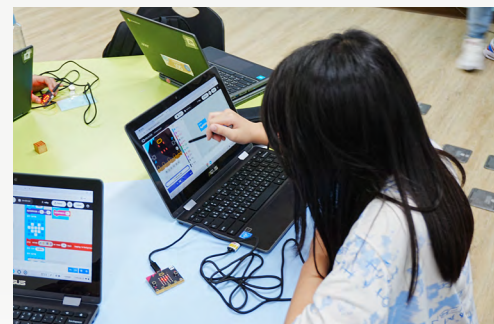
引導孩子們透過程式積木做更多的變化，也更熟悉邏輯觀念的運用，期望透過程式設計的課程內容來啟發學童學習興趣，培養孩子們解決問題的能力和思維。

#### 推動影響力

- 啟發學生學習程式設計課程的興趣。
- 培養學生邏輯思考和解決問題的能力和思維。
- 2025 年受益學生約 40 位。



■ 分組合作完成任務



■ Micro:bit 課程

# 封面故事

## 以人為本，連結共好的永續風景

Moxa 始終相信，科技的價值，不在於它能走得多快，而在於它能將人與人、人與自然，連結得多深、多穩。這份信念，成為 Moxa 持續前行的起點，也引領我們思考企業存在的真正意義。

在快速變動的世界裡，科技不應只是效率與規模的追求，而應回應人們對安全、健康與信任的期待。因此，Moxa 持續投入員工的專業成長與身心健康，重視彼此之間的關懷與陪伴，讓每一份創新，都建立在尊重與責任之上。

這份「以人為本」的初心，也延伸至 Moxa 與環境、社會的關係。透過連結的科技，Moxa 赋能社會裡關鍵基礎設施及產業通訊網路的穩定運行，同時關注自然生態與山林教育，將精進連結科技的精神融入自然脈絡，促進人文與環境的共生共好。

永續，是 Moxa 對成就個人成長、企業赋能與社會共好的長期承諾。Moxa 願意攜手員工、客戶、合作夥伴，共同編織一張連結未來的生態網絡，讓連結的力量成為守護社會、守護世界的力量。



**MOXA<sup>®</sup>**